

# 广东商务动态

〔2021〕78期

广东省商务厅

2021年8月31日

## 广东东源县：创新发展模式，电商富农兴村

近年来，我省河源市东源县依托电子商务进农村综合示范项目，不断优化电商发展环境，完善功能支撑，全县农村电子商务呈现出规模化、集聚化、品牌化发展趋势。

### 一、立足资源优势，优化电商服务环境

东源县位于我省东北部，东江中上游，气候温和，森林覆盖率达74.37%，是全国首批“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。得天独厚的自然生态环境滋养出大批本地优质农产品，上莞仙湖茶、康禾茶、蓝口礞头茶、霸王花米排粉、“望郎回”板栗、绿纯客家娘酒、黄田米酒、灵芝、五指毛桃、蜂蜜等农特优产品享誉省内外。为更好拓宽农产品销售渠道，提升电商公共服务水平，东源县建成县级电子商务公共服务中心，涵盖网商主体孵化、人才培育等功能。2020年，全县开展产销对接、电商培

训等活动 106 场次，参与人数达 4159 人次，县级电商公共服务中心企业线上销售农产品成效显著。同时，东源以高校毕业生、返乡创业人员为重点，加强网上开店技巧、运营提升、电商直播带货等技能提升，为电子商务发展提供人才支撑。

## **二、依托电商平台，打造农产品直播基地**

东源县积极与大型电商平台合作，构建“政府+平台+企业”联动协作机制，联合微信、抖音等新媒体平台和鲜农哥、农产品、拼多多等电商平台开展东源产品电商直播活动，促进农产品线上销售。同时依托特色农副产品资源，在各大平台开设特产馆、旗舰店，促进东源特色产品销售。为挖掘电商直播在营销方面的巨大潜力，东源县积极打造东源农产品直播基地，拓宽农产品销售渠道。特别是在疫情期间，东源县上莞镇的果农面临桔子滞销的局面，东源县政府与德翔等相关电商企业合作，组织鲜农哥和农产品等开展直播助农活动，通过现场直播、线上销售等方式全力帮助果农销售桔子，首日销量就达 2 万斤。

## **三、变站长为团长，提供电商增值服务**

东源县以电子商务进农村综合示范项目为核心，构建东源电商农特产馆小程序及京东馆、站长采购小程序信息平台，将所有镇村电商服务站站长纳入团长范畴，以县域社区电商模式实现全网连接，保证农产品流通信息顺畅及共享。通过鼓励销售与适当利润分配，将东源产品在县域内及所有站长的亲朋范围内进行推广销售，为站长提供更多利润增长点，为农业产业增加新价值。2021 年 5 月以来，东源电商农特产馆小程序及京东馆、站长采

购小程序信息平台累计销售额已经近 30 万元。

#### 四、释放助农效应，带动群众致富

东源县利用互联网平台，帮助贫困村、贫困户快速建立农产品销售渠道，有效促进农产品销售和农户脱贫奔康，带动全县农业产业转型发展。骆湖镇江坑村的刘某曾是一名癌症患者，在获知东源县创建电商进农村综合示范县的情况后，毅然从广州返回村里，投身于销售家乡农产品。黄村镇三洞村刘某是一名残疾青年，在县委县政府支持下，在网上卖起腐竹、山楂等农产品，线上线下销售额足以养活一个家庭。农村电商快速发展，也带动了县域冷链物流、包装印刷等产业链的共同发展，解决大量社会就业问题。据不完全统计，全县农村电商产业链从业人数逾 3 万人，占全县总人口的 5%。其中，直接从事电商业务超过 5000 人，从事农产品分选包装、快递物流、冷链仓储等电商相关行业逾 3000 人。

---

报送：商务部流通发展司。

---